

APURAÇÃO DE DOWNLOADS DAS PUBLICAÇÕES DO INCAPER ENTRE 2018 E O PRIMEIRO SEMESTRE DE 2025: UMA ABORDAGEM COMPARATIVA PRÉ- E PÓS-PROJETO EDITORIAL

Luiza Pagotto Monteiro Nunes¹; Aparecida L. Nascimento²;
Thábata Teixeira Brito de Medeiros³; Merielem Frasson da Silva⁴

Resumo – O Incaper disponibiliza um acervo de publicações digitais por meio do site da Biblioteca Rui Tendinha. As publicações editadas pela Editora Incaper são importantes na socialização das tecnologias geradas ou adaptadas pela própria instituição. Com o objetivo de estudar e potencializar essa produção editorial própria, iniciou-se, em junho de 2022, o projeto Avaliação da Produção Editorial do Incaper sob a Perspectiva do seu Público-Alvo, que tem como uma das metas a implementação de ações de divulgação das publicações, visando aumentar o alcance entre os diferentes públicos atendidos. Para medir a efetividade das ações implementadas, foi proposto um levantamento de dados dos downloads das publicações do Incaper no período de 2018 a junho de 2025, para analisar o alcance digital e observar possíveis mudanças de comportamento do público-alvo antes e depois do início da pesquisa. Os dados foram retirados do Repositório Institucional do Incaper, localizado na plataforma DSpace, e organizados em uma planilha por categoria, título, ano e número de downloads. Como a quantidade de publicações varia de um ano para outro, optou-se pelo cálculo da média de downloads de publicação por ano, o que permite uma análise proporcional e mais justa entre os anos. Os resultados apontam para um aumento significativo no engajamento digital após a implementação das ações do projeto. Permitiram, ainda, identificar o desempenho das publicações individualmente. As informações poderão nortear ações de autores, gestores e demais envolvidos com a atividade editorial no Instituto. Por fim, recomenda-se a realização de estudos complementares, visando aprofundar conhecimento de outros fatores que influenciaram a variação do número de downloads das publicações, considerando o desempenho dos temas e categorias mais buscados.

Palavras-chaves: transferência de conhecimentos e tecnologias; produção editorial; Repositório Institucional do Incaper; downloads.

¹Graduada em Letras Português, Bolsista do Incaper, luiza.nunes.bolsista@incaper.es.gov.br

²M.Sc. em Administração, Analista do Executivo da Secretaria de Estado de Recuperação do Rio Doce

³M.Sc. em Engenharia de Biosistemas, Agente de Pesquisa, Assistência Técnica e Extensão Rural do Incaper

⁴M.Sc. em Ciência da Informação, Analista do Executivo do Incaper

DOWNLOAD TRACKING OF INCAPER PUBLICATIONS FROM 2018 TO THE FIRST HALF OF 2025: A COMPARATIVE PRE-AND POST-EDITORIAL PROJECT APPROACH

Abstract – Incaper provides a collection of digital publications through the Rui Tendinha Library website. The publications edited by Editora Incaper play an important role in disseminating the technologies generated or adapted by the institution itself. With the aim of studying and enhancing this editorial production, the project “Evaluation of Incaper’s Editorial Production from the Perspective of its Target Audience” was launched in June 2022, with one of its goals being to implement actions to promote the publications in order to increase their reach among the different audiences served. To measure the effectiveness of the actions implemented, a survey of download data for Incaper’s publications from 2018 to June 2025 was conducted, in order to analyze digital reach and observe possible changes in the behavior of the target audience before and after the start of the research. The data were extracted from Incaper’s Institutional Repository, hosted on the DSpace platform, and organized in a spreadsheet by category, title, year, and number of downloads. Since the number of publications varies from year to year, the average number of downloads per publication per year was calculated, allowing for a more proportional and accurate comparison across years. The results indicate a significant increase in digital engagement after the implementation of the project’s actions. They also made it possible to identify the performance of individual publications. This information may guide actions by authors, managers, and others involved in editorial activities at the Institute. Finally, further studies are recommended to deepen the understanding of additional factors that influenced the variation in the number of publication downloads, considering the performance of the most sought-after themes and categories.

Keywords: knowledge and technology transfer; editorial production; Incaper Institutional Repository; downloads.

CONTEO DE DESCARGAS (DOWNLOADS) DE LAS PUBLICACIONES DE INCAPER ENTRE 2018 Y EL PRIMER SEMESTRE DE 2025: UN ENFOQUE COMPARATIVO PRE Y POST- PROYECTO EDITORIAL

Resumen – Incaper pone a disposición una colección de publicaciones digitales a través del sitio web de la Biblioteca Rui Tendinha. Las publicaciones editadas por Editora Incaper son importantes en la socialización de las tecnologías generadas o adaptadas por la propia institución. Con el objetivo de estudiar y potenciar esta producción editorial interna, se inició, en junio de 2022, el proyecto de “Evaluación de la Producción Editorial Incaper, desde la Perspectiva de su Público Objetivo”, que tiene como una de sus metas la implementación de acciones de difusión de las publicaciones, con la finalidad de aumentar el alcance entre los diferentes públicos a los que se dirige. Para medir la eficacia de las acciones implementadas, se propuso realizar una recopilación de datos de las descargas (downloads) de las publicaciones de Incaper entre el periodo de 2018 a junio de 2025, para analizar el alcance digital y observar posibles cambios en el comportamiento del público objetivo antes y después del inicio de la investigación. Los datos se extrajeron del Repositorio Institucional de Incaper, ubicado en la plataforma DSpace, y se organizaron en una hoja de cálculo por categoría, título, año y número de descargas (downloads). Dado que el número de publicaciones varía de un año a otro, se optó por calcular el número promedio de descargas (downloads) de publicación por año, lo que permite realizar un análisis proporcional y más justo entre los distintos años. Los resultados apuntan a un aumento significativo en la interacción digital tras la implementación de las acciones del proyecto. También nos permitieron identificar el rendimiento de las publicaciones de forma individual. Esta información podrá orientar las acciones de autores, gestores y demás personas involucradas en las actividades editoriales del Instituto. Por último, se recomienda realizar estudios complementarios con el fin de profundizar en el conocimiento de otros factores que influyeron en la variación del número de descargas (downloads) de las publicaciones, teniendo en cuenta el rendimiento de los temas y categorías más buscados.

Palabras clave: transferencia de conocimientos y tecnologías; producción editorial; Repositorio Institucional de Incaper; descargas (downloads).

INTRODUÇÃO

As tecnologias geradas, adaptadas e validadas pelo Instituto Capixaba de Pesquisa, Assistência Técnica e Extensão Rural (Incaper) são socializadas com o público por meio de metodologias individuais ou coletivas de Assistência Técnica e Extensão Rural (Ater). As publicações produzidas pela equipe técnica, desde a década de 1950, são um instrumento de apoio a essas metodologias, socializando o conhecimento e contribuindo para a própria atualização profissional do corpo técnico (Nascimento *et al.*, 2024). O Incaper disponibiliza, através do site da Biblioteca Rui Tendinha (BRT), as publicações editadas pela instituição para download gratuito. Os principais veículos de informação são documentos, folhas informativas, cartilhas, manuais, fôlderes técnicos, boletins e livros. Esses materiais disponíveis online são parte importante da transferência de conhecimentos e tecnologias desenvolvidas pelo Incaper.

Em junho de 2022, deu-se início ao projeto Avaliação da Produção Editorial do Incaper sob a Perspectiva do seu Público-Alvo, que tem como uma das metas a implementação de ações de divulgação das publicações, visando aumentar o seu alcance. Dessa forma, é possível fortalecer o papel do Incaper na transferência de conhecimentos e tecnologias para seus diferentes públicos-alvo.

Nesse cenário, em junho de 2025, surgiu a proposta de levantar dados quantitativos sobre o número de downloads das publicações do Incaper. O objetivo era analisar o alcance dessas publicações no meio digital e fazer uma comparação entre o levantamento anterior e posterior ao início do projeto, para verificar se houve aumento ou diminuição na quantidade de downloads. Nesse caso, foram considerados os dados do período de 2018 ao primeiro semestre de 2025, momento no qual os dados desta pesquisa foram levantados.

Para fins de seleção, as publicações precisavam ser de autoria dos servidores do Incaper e, conseqüentemente, editadas pela instituição. Os dados foram extraídos do Repositório Institucional do Incaper, localizado na plataforma DSpace, que permite uma busca por autor, título ou ano da publicação e disponibiliza estatísticas de downloads de cada uma. Foram levantadas todas as publicações em meio digital de 2018 até junho de 2025 e elas foram organizadas em uma planilha, que indicava a categoria, o título, o ano e o número de downloads, para facilitar a análise. Como o número de publicações varia

de um ano para outro, optou-se pelo cálculo da média de downloads de publicação por ano, o que permite uma análise proporcional e mais justa entre os anos. O número de downloads pode ser interpretado como uma medida indireta do interesse e da utilidade percebida das publicações por parte do público, especialmente quando associado à análise temporal e temática da produção (Rodrigues, M.; Rodrigues, A., 2012).

Algumas publicações não puderam ser incluídas devido à ausência de dados no repositório, o que resultou em uma limitação enfrentada durante o processo. Essa ausência está relacionada tanto a problemas na base de dados da biblioteca, tornando alguns deles indisponíveis, quanto ao fato de algumas publicações terem sido publicadas em ferramentas externas, impedindo a coleta de dados.

Além disso, é importante dizer que as publicações do Incaper também são distribuídas na forma impressa e que os acessos online ultrapassam os limites do estado do Espírito Santo e são realizados, até mesmo, fora do país.

DESENVOLVIMENTO

Nas Tabelas 1 e 2, são apresentados os dados referentes ao total de downloads de publicações por ano, a média de downloads por publicação e a média geral dos períodos analisados. A organização em duas tabelas possibilita a comparação entre os resultados obtidos antes e depois da implementação da pesquisa, permitindo analisar possíveis variações no alcance das publicações do Incaper em meio digital ao longo do tempo.

Tabela 1 – Média de downloads por publicação do Incaper (2018–2022)

ANO	TOTAL DE PUBLICAÇÕES	TOTAL DE DOWNLOADS	MÉDIA DE DOWNLOADS POR PUBLICAÇÃO
2018	19	39.381	2.072,68
2019	16	17.402	1.087,62
2020	18	47.922	2.662,33
2021	11	18.734	1.703,09
2022*	8	13.039	1.629,87
TOTAL	72	136.478	
		MÉDIA TOTAL	1.895,53

Nota: *os dados de 2022 abrangem apenas o período de janeiro a maio, período que antecedeu o início do projeto.

De acordo com os dados apresentados na Tabela 1, entre 2018 e maio de 2022 (período anterior ao projeto)

foram lançadas 72 publicações em meio digital. Essas publicações obtiveram um total de 136.478 downloads, com uma média total de 1.895,53 downloads por publicação.

Já no período posterior ao projeto, de junho de 2022 a junho de 2025, foram lançadas 52 publicações, que obtiveram um total de 141.970 downloads, com uma média total de 2.629,07 downloads por publicação (Tabela 2).

Tabela 2 – Média de downloads por publicação do Incaper (2022–2025)

ANO	TOTAL DE PUBLICAÇÕES	TOTAL DE DOWNLOADS	MÉDIA DE DOWNLOADS POR PUBLICAÇÃO
2022*	20	61.562	3.078,1
2023	19	56.699	2.984,15
2024	13	22.865	1.758,84
2025**	2	844	422
TOTAL	52	141.970	
		MÉDIA TOTAL	2.629,07

Nota: *os dados de 2022 abrangem apenas o período de junho a dezembro, quando se iniciou o projeto. **os dados de 2025 são referentes apenas ao primeiro semestre desse ano.

Diante dessas informações, pode-se perceber que, apesar do menor número de publicações no período pós-projeto, o número total de downloads aumentou em 4,02% e a média de downloads por publicação, em 38,69%. Esses dados representam um aumento

significativo, sugerindo que as medidas adotadas após a implementação do projeto possam ter ajudado a dar visibilidade às publicações do Incaper. Essas medidas estão distribuídas por meio de divulgação sistemática nos sites do Incaper e da Editora do Incaper, de produção de peças de divulgação, como folhetos com QR Code das publicações e da Editora, de realização de eventos de lançamento de publicações, etc.

Este estudo também permite identificar os temas mais baixados pelos leitores, o que pode contribuir para nortear a produção editorial do Instituto. Portanto, a seguir, será apresentada uma análise de downloads por categoria, que indica o tema principal das publicações, para medir o interesse do público-alvo. Para cada categoria, são informados os números de publicações de antes e depois do projeto, seguidos dos números de downloads e da média de downloads por publicação.

Foram identificadas 20 categorias (Tabela 3). Entre elas, pode-se observar que as categorias Socioeconomia, Fitossanidade, Pecuária, Café Arábica e Agrometeorologia apresentaram um número maior na média de downloads por publicação após o início da pesquisa. Enquanto as outras categorias (Café Conilon, Plantas Aromáticas e Condimentares, Documento Institucional, Organização Social, Agroindústria Familiar) apresentaram queda na procura. Para as outras categorias, não cabe estabelecer comparação, uma vez que não houve publicação em um ou outro período analisado.

Tabela 3 – Comparativo de downloads por categoria de publicação (antes e depois do projeto)

(continua)

CATEGORIAS	Nº DE PUBLICAÇÕES (PRÉ-PROJETO)	Nº DE DOWNLOADS	MÉDIA DE DOWNLOADS POR PUBLICAÇÃO	Nº DE PUBLICAÇÕES (PÓS-PROJETO)	Nº DE DOWNLOADS	MÉDIA DE DOWNLOADS POR PUBLICAÇÃO
Culturas Alimentares	4	14.651	3.662,75	-	-	-
Café Conilon	13	31.674	2.436,46	6	11.144	1.857,33
Socioeconomia	15	8.788	585,86	6	6.951	1.158,5
Fitossanidade	1	4.248	4.248	6	17.167	2.861,16
Plantas Aromáticas e Condimentares	2	5.111	2.555,5	1	873	873
Pecuária	2	3.132	1.566	1	3.090	3.090
Documento Institucional	5	4.845	969	6	3.435	572,5
Café arábica	3	7.556	2.518,66	2	6.446	3.223
Recursos Hídricos	1	1.511	1.511	-	-	-
Agricultura Orgânica	2	3.892	1.946	-	-	-
Organização Social	2	12.015	6.007,5	3	11.254	3.751,33

(conclusão)

CATEGORIAS	Nº DE PUBLICAÇÕES (PRÉ-PROJETO)	Nº DE DOWNLOADS	MÉDIA DE DOWNLOADS POR PUBLICAÇÃO	Nº DE PUBLICAÇÕES (PÓS-PROJETO)	Nº DE DOWNLOADS	MÉDIA DE DOWNLOADS POR PUBLICAÇÃO
Agroindústria Familiar	3	16.912	5.637,33	1	1.066	1.066
Manejo e Conservação do Solo	2	7.521	3.760,5	-	-	-
Agroecologia	-	-	-	1	2.917	2.917
Frutas Tropicais	-	-	-	13	57.478	-
Hortaliças/ Horticultura	-	-	-	1	5.011	5.011
Frutas de Clima Temperado	-	-	-	1	4.678	4.678
Gênero	-	-	-	1	2.644	2.644
Agrometeorologia	18	11.463	636,83	6	10.737	1.789,5
Ciências Florestais	1	4086	4086	-	-	-

CONCLUSÃO

Ao fazer uma análise comparativa com o antes e o depois da implementação do projeto, percebemos que, após o projeto entrar em vigor, houve um aumento significativo de downloads por publicação e da média de downloads por publicação, mesmo que o volume dos materiais publicados tenha sido menor. Com isso, podemos sugerir uma maior aderência do público aos conteúdos oferecidos, o que reforça a importância de ações voltadas para a avaliação e adequação da produção editorial do Incaper.

Este estudo também permitiu identificar quais são os temas mais buscados pelos leitores, o que pode contribuir para nortear as ações de autores, gestores e demais envolvidos com a atividade editorial no Instituto.

Por fim, vale ressaltar que os resultados apresentados não são conclusivos. Recomenda-se, portanto, a realização de estudos complementares, visando aprofundar o conhecimento de outros fatores que possam ter influenciado a variação do número de downloads das publicações, especialmente considerando o desempenho das categorias mais buscadas.

AGRADECIMENTOS

À Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Espírito Santo (Fapes) pelo fomento da bolsa de pesquisa; ao Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT) do Incaper; e a toda a equipe da Gerência de Transferência

de Tecnologia e Conhecimento (GTTC), que contribuiu com orientações ao longo do desenvolvimento deste relato.

REFERÊNCIAS

- INCAPER – Instituto Capixaba de Pesquisa, Assistência Técnica e Extensão Rural. **Repositório Institucional do Incaper**. Vitória: Incaper, 2018 a 2025. Disponível em: <https://biblioteca.incaper.es.gov.br/digital/>. Acesso em: 11 jul. 2025.
- NASCIMENTO, A. D. L.; COSTA, M. R. da; SILVA, M. F. da; BORGES, V. A. J.; VENTURA, J. A.; SANTOS, V. L. M. Avaliação da produção editorial do Incaper sob a perspectiva do público interno: pesquisa, assistência técnica e extensão rural. In: SIMPÓSIO INCAPER PESQUISA, 3., 2023, Vitória. **Anais** [...]. Vitória: Incaper, 2024. DOI: 10.54682/sip.v3. Disponível em: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://biblioteca.incaper.es.gov.br/digital/bitstream/item/4601/1/Anais-SIP-2023-Final-Pag65.pdf>. Acesso em: 11 jul. 2025.
- RODRIGUES, M. E. P.; RODRIGUES, A. M. Indicadores de desempenho –ferramentas para avaliação de repositórios institucionais. In: ACTAS DO 11º CONGRESSO NACIONAL DE BIBLIOTECÁRIOS, ARQUIVISTAS E DOCUMENTALISTAS, 2012, Lisboa. **Anais** [...]. Lisboa: Associação Portuguesa de Bibliotecários, Arquivistas e Documentalistas, 2012. Disponível em: https://www.academia.edu/download/103456460/ARTIGO_FORMATADO_RI.pdf. Acesso em: 11 jul. 2025.